

114 年利害關係人溝通情形

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率
客戶	1. 提升公司知名度與專業形象 2. 客戶保護與溝通 3. 產品品質與服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度調查 ● 不定期參與相關產品展覽會及發佈電子訊息 ● 客服專線及信箱等官方管道 ● 社群粉絲專頁貼文 ● 社群粉絲專頁留言回覆 ● 商城評論回覆 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行銷展暨大型活動（共 6 場） <ol style="list-style-type: none"> 1. 4 月 25 日 中華電信「集團 AI 科技論壇」：勤崙國際參與「AI 產業應用挑戰與機會」報告。 2. 9 月 10 - 12 日 SEMICON TAIWAN 半導體展覽：展示無塵室自動駕駛解決方案、與自駕車隊管理平台。 3. 9 月 25 日 中華電信「2025 資通訊技術研討會」：展出無塵室自駕車。 4. 10 - 12 月 導航王 TM × Kawasaki 全台北中南推廣活動（10/5、10/12、10/26、11/9、12/7）：執行地區行銷與品牌聯名推廣。 5. 11 月（暫定 11/27 - 29） 亞洲技能競賽：以自駕車技術參展亮相。 6. 12 月（暫定 12/1） 自駕高爾夫球車記者會：規劃活動內容及媒體邀約作業。 ● 公開發稿與媒體採訪報導 <ol style="list-style-type: none"> 1. 不重複媒體刊登數：17 篇（中央社、聯合報、經濟日報、工商時報、TVBS、公視、三立、ETtoday 星光雲、鉅亨網、噓！星聞、中時新聞、自由時報、U-CAR、CMoney、Digitimes、MONEY DJ、LINE TODAY） 2. 公開發稿（含合作夥伴共同發稿）：4 篇 ● 代言人廣告： <ul style="list-style-type: none"> ● 代言人安心亞：TVC、EP 電視、數位廣告宣傳（7/14-8/30） ● 電視節目置入介紹：東森財經台

114 年利害關係人溝通情形

附件七

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率
			<p>57 號夢想街 1/14 23:00 首播</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 廣播廣告：好事聯播網，廣告執行時間：1/1-2/2 ● KOL/YTR * 5 共同推廣影片促銷活動（火花羅、廖阿輝、我們這一家 TV show、劉胖胖、鵝鵝就是鵝鵝） ● 數位廣告執行：全年度數位廣告執行，投放管道為 META、Google、Youtube ● 異業合作：導航王 TM x 川崎重車車友車聚活動，共五場（10/5 石門、10/12 彰濱、10/26 北埔、11/9 東港、12/7 玉井） ● 網路社群相關溝通頻率：共 4 個社群平台(FACEBOOK, IG, Threads, Youtube) <ol style="list-style-type: none"> 1. 粉絲專頁貼文 9 篇/月、粉絲專頁留言回覆 100 則/月 2. FB 社群發文附錄「網頁_客戶滿意度調查問券」連結 ● 客服事務：客服專線及信箱等官方管道每工作日回覆處理 <ol style="list-style-type: none"> 1. 專線接聽約 650 件/月 2. 文書處理約 1500 件/月（包含客服信箱、商城評論、勘誤系統、外部廠商系統案件回報）
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採購政策 2. 供應鏈管理 3. 供應商關係 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商考核 ● 接受供應商教育訓練 ● 交流會議 ● 電話與 E-mail 溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年四季對合格供應商進行考核 ● 視需求不定期召開交流會議
股東及投資人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經營策略與未來發展 2. 營運績效 3. 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東常會 ● 法人說明會 ● 定期公告營收、財務報表 ● 依主管機關規定公 	<ul style="list-style-type: none"> ● 114 年 5 月 23 日召開股東常會 ● 每月公告月營收、每季公告財務報告 ● 公告重大訊息 17 件 ● 投資人專線及時回應處理 2 通

114 年利害關係人溝通情形

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率
		告重大訊息 ● 投資人聯絡窗口及信箱	
員工	1. 員工福利 2. 人才培育 3. 勞資關係	● 職工福利委員會 ● 教育訓練 ● 勞資會議 ● 特約醫護人員	● 每月公告福委會資訊 ● 職工福利委員會活動 6 次/年 ● 舉辦教育訓練 7 次/年 ● 勞資溝通會議 4 次/年 ● 辦理醫護人員臨場服務 5 次/年 ● 每月公告健康電子報 ● 辦理垂直馬拉松活動
政府與主管機關	1. 法規遵循 2. 公司治理	● 參與主管機關之研討會、座談會 ● 政府機關稽查 ● 設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動	● 參加櫃買中心主辦宣導說明會 4 次共 27 小時 ● 每年定期進行消防安檢及逃生演練
社會	1. 企業形象 2. 社會公益	● 舉辦公益活動 ● 支持弱勢團體	● 採購社團法人臺中市身心障礙者福利關懷協會中秋禮盒致贈客戶 ● 鼓勵同仁參與志工活動，114 年志工服務時數已達 120 小時