

# 114 年利害關係人溝通情形

附件七

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率
客戶	1. 提升公司知名度與專業形象 2. 客戶保護與溝通 3. 產品品質與服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶滿意度調查</li> <li>● 不定期參與相關產品展覽會及發佈電子訊息</li> <li>● 客服專線及信箱等官方管道</li> <li>● 社群粉絲專頁貼文</li> <li>● 社群粉絲專頁留言回覆</li> <li>● 商城評論回覆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 行銷展暨大型活動（共 6 場）           <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 4 月 25 日   中華電信「集團 AI 科技論壇」：勤歲國際參與「AI 產業應用挑戰與機會」報告。</li> <li>2. <b>9 月 10 - 12 日   SEMICON TAIWAN 半導體展覽</b>：展示無塵室自動駕駛解決方案、與自駕車隊管理平台。</li> <li>3. 9 月 25 日   中華電信「2025 資通訊技術研討會」：展出無塵室自駕車。</li> <li>4. 10 - 12 月   導航王 TM × Kawasaki 全台北中南推廣活動（10/5、10/12、10/26、11/9、12/7）：執行地區行銷與品牌聯名推廣。</li> <li>5. 11 月（暫定 11/27 - 29）   亞洲技能競賽：以自駕車技術參展亮相。</li> <li>6. 12 月（暫定 12/1）   自駕高爾夫球車記者會：規劃活動內容及媒體邀約作業。</li> </ul> </li> <li>● 公關發稿與媒體採訪報導           <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 不重複媒體刊登數：17 篇（中央社、聯合報、經濟日報、工商時報、TVBS、公視、三立、ETtoday 星光雲、鉅亨網、噓！星聞、中時新聞、自由時報、U-CAR、CMoney、Digitimes、MONEY DJ、LINE TODAY）</li> <li>2. 公關發稿（含合作夥伴共同發稿）：4 篇</li> </ul> </li> <li>● 代言人廣告：           <ul style="list-style-type: none"> <li><b>代言人安心亞：TVC、EP 電視、數位廣告宣傳（7/14-8/30）</b></li> </ul> </li> <li>● 電視節目置入介紹：東森財經台</li> </ul>

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率
			<p>57 號夢想街 1/14 23:00 首播</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>廣播廣告：好事聯播網，廣告執行時間：1/1-2/2</li> <li>KOL/YTR * 5 共同推廣影片促銷活動（火花羅、廖阿輝、我們這一家 TV show、劉胖胖、鵝鵝就是鵝鵝）</li> <li>數位廣告執行：全年度數位廣告執行，投放管道為 META、Google、Youtube</li> <li>異業合作：導航王 TM x 川崎重車車友車聚活動，共五場（10/5 石門、10/12 韶濱、10/26 北埔、11/9 東港、12/7 玉井）</li> <li>網路社群相關溝通頻率：共 4 個社群平台(FACEBOOK, IG, Threads, Youtube)           <ol style="list-style-type: none"> <li>粉絲專頁貼文 9 篇/月、粉絲專頁留言回覆 100 則/月</li> <li>FB 社群發文附錄「網頁_客戶滿意度調查問券」連結</li> </ol> </li> <li>客服事務：客服專線及信箱等官方管道每工作日回覆處理           <ol style="list-style-type: none"> <li>專線接聽約 650 件/月</li> <li>文書處理約 1500 件/月（包含客服信箱、商城評論、勘誤系統、外部廠商系統案件回報）</li> </ol> </li> </ul>
供應商	1. 採購政策 2. 供應鏈管理 3. 供應商關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商考核</li> <li>接受供應商教育訓練</li> <li>交流會議</li> <li>電話與 E-mail 溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年四季對合格供應商進行考核</li> <li>視需求不定期召開交流會議</li> </ul>
股東及投資人	1. 經營策略與未來發展 2. 營運績效 3. 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東常會</li> <li>法人說明會</li> <li>定期公告營收、財務報表</li> <li>依主管機關規定公</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>114 年 5 月 23 日召開股東常會</li> <li>每月公告月營收、每季公告財務報告</li> <li>公告重大訊息 17 件</li> <li>投資人專線及時回應處理 2 通</li> </ul>

## 114 年利害關係人溝通情形

附件七

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率
		<ul style="list-style-type: none"> <li>告重大訊息</li> <li>● 投資人聯絡窗口及信箱</li> </ul>	
員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>員工福利</li> <li>人才培育</li> <li>勞資關係</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 職工福利委員會</li> <li>● 教育訓練</li> <li>● 勞資會議</li> <li>● 特約醫護人員</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每月公告福委會資訊</li> <li>● 職工福利委員會活動 6 次/年</li> <li>● 舉辦教育訓練 7 次/年</li> <li>● 勞資溝通會議 4 次/年</li> <li>● 辦理醫護人員臨場服務 5 次/年</li> <li>● 每月公告健康電子報</li> <li>● 辦理垂直馬拉松活動</li> </ul>
政府與主管機關	<ol style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>公司治理</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 參與主管機關之研討會、座談會</li> <li>● 政府機關稽查</li> <li>● 設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 參加櫃買中心主辦宣導說明會 4 次共 27 小時</li> <li>● 每年定期進行消防安檢及逃生演練</li> </ul>
社會	<ol style="list-style-type: none"> <li>企業形象</li> <li>社會公益</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 舉辦公益活動</li> <li>● 支持弱勢團體</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 採購社團法人臺中市身心障礙者福利關懷協會中秋禮盒致贈客戶</li> <li>● 鼓勵同仁參與志工活動，114 年志工服務時數已達 120 小時</li> </ul>