

利害關係人溝通情形

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率
客戶	1. 提升公司知名度與專業形象 2. 客戶保護與溝通 3. 產品品質與服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度調查 ● 不定期參與相關產品展覽會及發佈電子訊息 ● 客服專線及信箱等官方管道 ● 社群粉絲專頁貼文 ● 社群粉絲專頁留言回覆 ● 商城評論回覆 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期客戶滿意度調查 ● 行銷展暨大型活動：7個，3月智慧城市展、4月桃園觀光工廠嘉年華(自駕電巴阿虎搭乘體驗)、8-10月桃園世界客家博覽會自駕電巴搭乘活動、10月新北淡海智駕電巴雙車聯動體驗搭乘記者會、10月台南智慧城市救護安全暢行記者會、10月桃園機器人節(自駕電巴阿虎搭乘體驗)、11月桃園新創日 ● 公開發稿(暨合作夥伴共同發稿)：6篇 ● 媒體採訪報導：7篇，經濟日報、MONEY DJ、商周、鏡周刊、非凡新聞、高雄畫刊、數位時代等 ● 導航王販促活動：2個 ● 客服專線及信箱等官方管道每工作日回覆處理 ● 溝通頻率：客服專線 900 通/月、客服信箱 850 封/月、商城評論 200 則/月、社群粉絲專頁貼文 5 篇/月、社群粉絲專頁留言回覆 250 則/月
供應商	1. 採購政策 2. 供應鏈管理 3. 供應商關係	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商考核 ● 接受供應商教育訓練 ● 交流會議 ● 電話與 E-mail 溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年四季對合格供應商進行考核 ● 視需求不定期召開交流會議
股東及投資人	1. 經營策略與未來發展 2. 營運績效 3. 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東常會 ● 法人說明會 ● 定期公告營收、財務報表 ● 依主管機關規定公告重大訊息 ● 投資人聯絡窗口及信箱 	<ul style="list-style-type: none"> ● 112年5月19日召開股東常會 ● 每月公告月營收、每季公告財務報告 ● 公告重大訊息 17 件 ● 電子郵件回覆詢問 1 則 ● 投資人專線及時回應處理 8 通

利害關係人溝通情形

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	溝通頻率
員工	1. 員工福利 2. 人才培育 3. 勞資關係	<ul style="list-style-type: none"> ● 職工福利委員會 ● 教育訓練 ● 勞資會議 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月公告福委會資訊 ● 職工福利委員會活動 4 次/年 ● 舉辦教育訓練 5 次/年 ● 勞資溝通會議 4 次/年 ● 辦理公司運動日 3 次/年
政府與主管機關	1. 法規遵循 2. 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與主管機關之研討會、座談會 ● 政府機關稽查 ● 設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參加櫃買中心主辦宣導說明會 3 次 ● 每年定期行消防安檢及逃生演練 ● 參加金管會永續資訊內控制度指引說明會 1 次
社會	1. 企業形象 2. 社會公益	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦公益活動 ● 支持弱勢團體 	<ul style="list-style-type: none"> ● 捐血公益活動 1 次/年 ● 採購社團法人臺中市身心障礙者福利關懷協會中秋禮盒致贈客戶