

推動永續發展情形報告

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因			
	是	否	摘要說明				
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓		遵循本公司 ESG 政策[誠信正直、友善環境、關懷社會]，於 111 年成立「永續發展委員會」，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，由董事長擔任主席，與多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。「永續發展委員會」擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台，經由每季會議及依議題而設的任務小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針，編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。 「永續發展委員會」每年一次向董事會報告永續發展執行成果及未來的工作計劃。111年度共召開1次會議，議案內容包含(1)鑑別需關注之永續議題，擬定因應之行動方案；(2)永續相關議題之目標及政策修訂；(3)監督永續經營事項之落實，並評估執行情形。公司董事會每年定期聽取經營團隊報告，經營階層必須對董事會提擬公司產業策略，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。	無重大差異			
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	✓		1. 本揭露資料涵蓋公司於 112 年 1 月至 112 年 12 月間在主要據點之永續發展績效表現。風險評估邊界以本公司所在地臺灣地區為主。 2. 永續發展委員會依據公司訂定之重大性原則進行分析，與內外部利害關係人溝通，並透過檢視國內外產業研究報告、整合各部門評估資料，據以評估具重大性之 ESG 議題，訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取具體之行動方案，以降低相關風險之影響。 3. 依據評估後之風險，本公司業於 111 年 4 月 29 日董事會通過，訂定「風險管理政策與程序」，並就與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題進行風險評估與擬定策略如下： <table><tr><td>重大議題</td><td>風險評估項目</td><td>風險管理策略</td></tr></table>	重大議題	風險評估項目	風險管理策略	無重大差異
重大議題	風險評估項目	風險管理策略					

推動項目	執行情形					與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明			
			環境	降低對環境的衝擊	1.致力於環境保護，在工作環境中大力推動節能減碳行動，亦將減碳方案納入產品研發及商業策略中，以有效降低污染的排放與對環境所造成的衝擊。 2.善盡社會責任，以減少因產品、服務及活動過程中所產生的污染為目標，自 2019 年取得「ISO 9001」認證後，持續並定期取得認證，朝向建立更良好、更安全的工作環境而努力。 3.利用 TCFD 架構建構本公司的氣候風險辨識流程。經跨部門討論氣候風險與機會結果，總共鑑別 3 項機會與 6 項風險。 4.規劃於本年度通過碳盤查認證，以建立內部碳足跡管理，根據碳盤查結果，持續執行減碳措施，有效降低範疇一排放風險及因電力使用造成的範疇二溫室氣體間接排放，並進一步導入產品開發製程。 5.針對本公司須遵循各相關環境法規及作業情況，建立制度化的有效管理循環，並且依年度內部稽核計畫進行稽查，確認各作業流程符合規定。	
			社會	職業安全	1.設置四名甲種職業安全衛生業務主管，定期檢視各項工安查核作業，落實職業安全衛生管理系統。 2.設置 10 名以上急救人員及 1 名防火管理人，每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。	
				人權政策	1.恪遵勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。 2.每年定期舉辦相關勞動人權、性別平等教育訓練課程。	
				產品安全	本公司各項產品遵守政府規範的各項法令，無任何危害物質。同時為確保客戶服務品質，設立客服專線及溝通網站，定期主動進行客戶服務滿意度及供應商調查，加強和客戶、供應商之間的合作關係，創造和客戶、供應商三方互利共榮的關係，成為企業永續發展的基石。	
			公司治理	社會經濟與法令遵循	1.建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。 2.檢視營運相關法規之遵循。 3.研發之產品申請專利保障本公司權益。	
				強化董事職能，落	1.規劃董事相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策，使董事了解權益與法律責任。 2.投保董事及經理人責任險，當董事已善盡善良管理人職責執行業務，保障其受到訴訟或求償之情形。	

推動項目	執行情形						與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明				
				實董事責任			
				利害關係人溝通	1.尊重利害關係人權益，定期辨識公司之利害關係人，並於公司網站設置利害關係人專區；透過適當溝通方式，瞭解利害關係人之合理期望及需求，並妥適回應其所關切之重要永續發展議題。 2.對應各利害關係人建立專責溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解。 3.設置發言系統，由專責發言人處理並負責回應，以求資訊表達公開、透明且一致。		
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？ (二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？ (三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措	✓		(一)本公司屬於軟體資訊服務業，資料處理及文件簽核作業皆全面系統化，大量減少用紙量；辦公室用電亦已採用節能之契約用電、分區分時進行用電管理、採用LED燈管、空調溫度設定、並宣導隨手關燈、午休關燈、節約用水等。 本公司戮力推廣電動車、智慧車輛之製造及應用服務，以更有效結合產業將環境保護落實於產品中，有效降低對環境的衝擊。 (二)本公司積極推動各項能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，降低企業及產品能源消耗，使能源使用效率最佳化。 本公司 112 年目標為用電量較 111 年減量 6%，該年度使用電力共計減量 4922 度(2%)，未來(112 年~114 年)目標為用電量較 111 年減量 8%，將繼續努力推動節能措施，規劃綠色採購。 在產品研發上，減少不必要之資源浪費、尋求再利用技術開發之循環經濟策略；在價值鏈上下游，共同努力研發節能應用科技服務及零配件，期加速綠色經濟之產業鏈形成。 本公司對於可回收或可再利用資源，皆有效確實的分類、回收、再利用與妥善處理，以提升各項資源之再利用，遵守各項廢棄物處理規定。 (三)本公司以永續發展委員會為氣候變遷管理的最高組織，由董事長擔任主席，每年審議公司氣候變遷策略與目標、管理氣候變遷風險與機會行動，及檢視執行狀況與討論未來計劃，並且向董 事會報告。本公司依照TCFD建議書架構，評估氣候變遷對於公司的風險與機會，每三年重啟完整評估並每年檢視更新。本公司於112年底完成最新一次氣候風險評估，從22個氣候風險項目中聚焦出下列6大風險:溫室氣體排放價格增加、環境法規、產品與服務被低碳技術所取代、轉型至低碳經濟之成本、原物料成本增加及平均溫度升高。				無重大差異

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因										
	是	否	摘要說明											
施？			為降低前開風險因子，本公司亦同步鑑別可行之機會並研擬因應措施：在氣候變遷減緩面向，依綠色營運、能源管理、碳資訊揭露等項目發展；在氣候變遷調適面向，本公司戮力強化基礎措施、建構永續營運能力。詳如下表： <table><tr><th>類別</th><th>管理行動</th></tr><tr><td>治理 (Governance)</td><td>1.納入所有相關單位，共同辨識公司可能面臨之氣候風險議題與氣候機會議題，評估與訂定氣候變遷相關之風險管理制度。 2.定期將氣候變遷風險之議題鑑別與管理措施，載入永續發展報告，並向董事會報告。</td></tr><tr><td>策略(Stratgy)</td><td>近幾年世界經濟論壇公布全球風險年度報告，發生可能性與衝擊度高的風險事項中，極端天氣事件、氣候變遷調適失敗與自然災害總是位居前幾名。氣候變遷不僅衝擊全球環境、生態、更使得企業營運風險節節升高。本公司針對在業務及財務上可能產生重大衝擊之高風險與高機會議題，研擬因應策略。 1.風險：極端天氣事件的嚴重性與頻率的增加對營運造成衝擊，如溫室氣體排放價格增加、環境法規、產品與服務被低碳技術所取代、轉型至低碳經濟之成本、原物料成本增加及平均溫度升高。。 2.機會：開發電動車及碳足跡盤查相關商品；增加 ESG 相關投資目標如電動車產業等、與供應鏈合作研發綠色能源產品、促成綠色經濟。</td></tr><tr><td>風險管理(Risk Management)</td><td>1.定期評估衝擊程度及發生可能性（短、中、長期），鑑別出氣候相關之高風險議題與高機會議題。 2.依據不同業務特性擬定合適之管理措施，並評估管理成本，避免風險衝擊。 3.將氣候變遷風險納入整體風險管理政策中。</td></tr><tr><td>指標和目標 (Metrics and Targets)</td><td>評估氣候風險及機會使用之指標：綠色產品研發、電力使用量、溫室氣體排放量、耗水量、營運中斷日數。 目標： 1.擴大電動車商機，加</td></tr></table>	類別	管理行動	治理 (Governance)	1.納入所有相關單位，共同辨識公司可能面臨之氣候風險議題與氣候機會議題，評估與訂定氣候變遷相關之風險管理制度。 2.定期將氣候變遷風險之議題鑑別與管理措施，載入永續發展報告，並向董事會報告。	策略(Stratgy)	近幾年世界經濟論壇公布全球風險年度報告，發生可能性與衝擊度高的風險事項中，極端天氣事件、氣候變遷調適失敗與自然災害總是位居前幾名。氣候變遷不僅衝擊全球環境、生態、更使得企業營運風險節節升高。本公司針對在業務及財務上可能產生重大衝擊之高風險與高機會議題，研擬因應策略。 1.風險：極端天氣事件的嚴重性與頻率的增加對營運造成衝擊，如溫室氣體排放價格增加、環境法規、產品與服務被低碳技術所取代、轉型至低碳經濟之成本、原物料成本增加及平均溫度升高。。 2.機會：開發電動車及碳足跡盤查相關商品；增加 ESG 相關投資目標如電動車產業等、與供應鏈合作研發綠色能源產品、促成綠色經濟。	風險管理(Risk Management)	1.定期評估衝擊程度及發生可能性（短、中、長期），鑑別出氣候相關之高風險議題與高機會議題。 2.依據不同業務特性擬定合適之管理措施，並評估管理成本，避免風險衝擊。 3.將氣候變遷風險納入整體風險管理政策中。	指標和目標 (Metrics and Targets)	評估氣候風險及機會使用之指標：綠色產品研發、電力使用量、溫室氣體排放量、耗水量、營運中斷日數。 目標： 1.擴大電動車商機，加	
類別	管理行動													
治理 (Governance)	1.納入所有相關單位，共同辨識公司可能面臨之氣候風險議題與氣候機會議題，評估與訂定氣候變遷相關之風險管理制度。 2.定期將氣候變遷風險之議題鑑別與管理措施，載入永續發展報告，並向董事會報告。													
策略(Stratgy)	近幾年世界經濟論壇公布全球風險年度報告，發生可能性與衝擊度高的風險事項中，極端天氣事件、氣候變遷調適失敗與自然災害總是位居前幾名。氣候變遷不僅衝擊全球環境、生態、更使得企業營運風險節節升高。本公司針對在業務及財務上可能產生重大衝擊之高風險與高機會議題，研擬因應策略。 1.風險：極端天氣事件的嚴重性與頻率的增加對營運造成衝擊，如溫室氣體排放價格增加、環境法規、產品與服務被低碳技術所取代、轉型至低碳經濟之成本、原物料成本增加及平均溫度升高。。 2.機會：開發電動車及碳足跡盤查相關商品；增加 ESG 相關投資目標如電動車產業等、與供應鏈合作研發綠色能源產品、促成綠色經濟。													
風險管理(Risk Management)	1.定期評估衝擊程度及發生可能性（短、中、長期），鑑別出氣候相關之高風險議題與高機會議題。 2.依據不同業務特性擬定合適之管理措施，並評估管理成本，避免風險衝擊。 3.將氣候變遷風險納入整體風險管理政策中。													
指標和目標 (Metrics and Targets)	評估氣候風險及機會使用之指標：綠色產品研發、電力使用量、溫室氣體排放量、耗水量、營運中斷日數。 目標： 1.擴大電動車商機，加													

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？			2.每年實施異地備援演練，強化雲端機房功能，分散風險，將營運中斷之可能性降至最低，確保營運不因極端氣候中斷。 3.落實環境管理政策，每年監控溫室氣體排放、電力使用與耗水量，逐年降低。 (四)1.為持續因應國際減量趨勢，本公司透過永續發展委員會進行減量追蹤，依金管會永續發展藍圖之規範，本公司應於116年起進行溫室氣體盤查，然本公司提前進行自主盤查，於112年10月通過 ISO 4064-1:2018 溫室氣體盤查第三方查證，111年公司溫室氣體排放量為： (1)直接排放量為12.4512噸CO₂e，間接排放量為170.1022噸CO₂e，合計總排放量為182.5534噸CO₂e。 (2)112年自主盤查之溫室氣體排放量為：直接排放量為7.8791噸CO₂e，間接排放量為154.7818噸CO₂e，合計總排放量為162.6609噸CO₂e。 (3)112年度用電量為243335度，相較於111年度的248257度減少4922度，降低2%，換算二氧化碳排放量，有效減碳2436公斤。 (4)本公司協助政府推動自駕電動車運行計畫，於112年在場域行駛超過95702KM，至少減碳11145kgCO₂e/KM之效益。 (5)本公司內部全面使用電子簽核系統，減少紙張使用和郵件遞送碳足跡，並且全面使用電子發票，一年減少紙張使用共計減碳2366kgCO₂e/kg。 2.本公司長年關注水資源節能環保議題，雖然無生產設備或廠房，但在節水計畫方面，仍要求員工從全面落實日常生活節約用水做起，將可利用之水資源發揮更大效益。本112年度用水量為988度，相較於111年度的1036度，減少4.7%。 3.本公司致力於環境保護，「零廢棄」是本公司廢棄物管理最終目標，以廢棄物總量削減為策略，訂定廢棄物減量 KPI，由永續發展委員會每年進行績效檢討，並執行內外部稽核，於112年報廢回收資訊設備共計117件，總重338.3公斤，相較於111年度的159件、63.6公斤，增加4.3倍，達到有效廢棄物管理之目的。 4.本公司辦公室採用分區用電管理，並嚴格要求同仁於下班後務必關閉工作區域電源；鼓勵同仁步行或使用大眾運輸工具通勤，並減少主管停車位；廢棄物管理上則要求盤點確實，並依使用年限進行報廢處理；面對缺水危機，更要求同仁節約辦公室清洗用水，使用環保杯等。	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
四、社會議題 (一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓		(一) 本公司遵守台灣相關法規、國際相關勞動人權規範，包含國際勞工組織三方原則宣言、聯合國世界人權宣言、聯合國企業與人權指導原則、聯合國國際勞動組織等國際公認之人權標準，通過本公司「人權管理政策」，尊重人權公約所訂定之保障，並公布於本公司網站等，要求落實於內部規章制度辦法之建立及實際工作執行中，有尊嚴地對待員工。基本方針如下： 1.建立安全衛生與健康的工作環境：定期消防安檢、醫護臨場服務、設置冥想室及按摩室。 2.勞動權益：每位員工與公司之勞動契約訂定均符合台灣相關法規規範；定期召開勞資會議。 3.無強迫勞動：聘僱關係成立時依法簽署勞動契約，契約載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立；提供彈性上班時間，落實休假制度，促進同仁工作與生活平衡。。 4.童工：公司不得任用未滿 18 歲之童工及青年勞工，任何可能造成僱用童工的行為皆不被允許。 5.女工：公司於工作規則中，明訂女工之保護措施，尤其是妊娠女工之保護措施：包括不得於夜間工作及不得從事危險性工作等。 6.工作時間：公司於工作規則中明訂公司的工時每天不得超過 12 小時，午休 1 小時，每週工時不得超過 5 天，每月加班上限為 54 小時，三個月合計不得超過 138 小時等。 7.薪資與福利：支付給員工的薪資符合所有相關工資的法律規定，包括有關最低工資、加班時間和法定福利的法律，且加班費之給付優於法令規範、完整及暢通之升遷管道。 8.人道待遇：不得有人道的對待員工，包括任何形式的性騷擾、體罰、精神或身體壓迫或口頭侮辱等。 9.人權保障訓練：新進人員職前教育訓練，宣導人權保障相關法規遵循，及公司內部溝通架構，以提高員工的人權意識。 10.執行性騷擾防治線上課程：幫助同仁了解性騷擾的概念、性騷擾預防，以及公司對於性騷擾事件的處理方法。	無重大差異

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？ (三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？ (四) 公司是否為員			11.宣導預防職場霸凌機制：協助員工了解職場霸凌，清楚避免霸凌行為之道，共同營造一個樂於溝通、開放管理的友善工作環境。 12.提供完整的職業安全系列教育訓練：針對不同類別員工在工作場域中可能遇到的情況，提供不同的安全訓練，如消防訓練、緊急應變訓練、急救人員訓練、一般安全衛生教育訓練等。針對職業安全、工作平權及性別平權進行教育訓練課程，112 年共開設 7 堂課，總受訓人次為 355 人。 (二) 設置職工福利委員會，員工均享有相關福利措施。定期召開勞資會議，以確保勞資和諧。在性別平權部分，訂定性騷擾防治措施、申訴及懲處辦法，處理性別平權議題，並設置女性勞工友善措施，如哺乳室、提供夜間返家搭計程車服務等；固定周休二日，提供視障按摩服務及冥想室，協助員工於工作中也能獲得身心的休息。實現男女擁有同工同酬的獎酬條件及平等晉升機會，並維持超過30%的女性主管職位，促進永續共融的經濟成長。112年度女性職員平均占比為45%，女性主管平均占比為37%。亦訂有「員工酬勞辦法」、「員工認股辦法」及「績效獎金發放辦法」等，定期進行員工績效評估，並依照考核結果提報獎勵，依公司章程規定如有獲利提撥5~15%給予員工，將經營績效或成果適當反映於員工薪酬，以激勵員工與企業共同成長。本公司每年均參與市場薪酬調查，依據市場薪資水準、經濟趨勢及個人績效調薪，以維持整體薪酬競爭力。 (三) 本公司提供優良安全健康的工作環境，每年進行辦公室消防設備安全檢查，設置有長榮保全門禁系統及重要出入口之監視器；每年舉辦員工健康檢查活動，並定期辦理醫護臨場服務與職安衛生講座與活動，提供員工健康諮詢促進於員工身心健康；超額設置4名甲種職業安全衛生主管及1名防火管理人，每年舉辦二次緊急消防安全演練，提升員工正確且有效的應變能力，降低環境危害，112年失能傷害頻率為0%，火災之件數為0，無死傷人數。 (四) 本公司設有專職人事單位，包括到職訓練、每年與部門主管共同規劃及制訂有效之職涯能力發展培訓計畫，也參與外部專業訓練，內部定期分享會議等，協助同仁透過多元學	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？ (五) 對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？ (六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？			習方式持續學習成長，並導入企業倫理的信念發展相關訓練課程，培養同仁關鍵能力，建立員工在公司之整體職涯能力發展藍圖。於每年定期之績效面談時，主管與員工亦共同討論並設定個人年度能力發展計畫，透過定期檢視與回饋，協助員工量身打造最佳發展計畫。 (五) 本公司遵循個資保護法、智財法規及國際準則以及ISO9001、ISO27001規範，對於產品與服務提供透明且有效的客服管道及隨機錄音存證方式，透過內部稽核、外部驗證、危機預防及教育訓練，為客戶的資料把關；並設置有專責之客服單位，於第一線協助用戶處理相關問題，以保障客我相關權益。 (六) 本公司依ISO9001規範訂有供應商管理政策及供應商守則，並於採購契約中明文要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，建立供應商保護環境、人權、安全、健康且永續性發展之篩選條件，及對供應商在環安衛風險、禁用童工、勞工管理、無危害勞工基本權利、道德準則及誠信經營等面向的要求及期待。透過每季供應商評鑑作業，確保本公司所採用之廠商均符合企業對環境友善的永續經營理念外，為維持長期合作交流，與供應商不定期召開會議，宣導本公司永續發展之相關理念，要求供應商落實於日常生活中。供應商評估：每季進行供應商評估，新進廠商皆須符合ISO9001規範並簽署人權、個資、職業安全衛生等聲明書，應遵守本公司供應商守則。 1. 供應商稽核：成立稽核小組針對供應商的缺失追蹤改善進度，共同提升品質與技術、強化環保安全衛生績效。	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			2. 供應商訓練：不定期舉辦訓練，透過不同形式的引導與溝通，有效提升環保與安全衛生績效並且符合國際規範，課程包含職場衛生、員工健康、消防保養、碳盤查、氣候變遷、法規風險與從業道德等。 3. 供供應商表揚：定期舉辦供應商大會，除了傳達本公司的永續理念及目標外，也特別表揚在品質提升、降低成本、確保交貨、永續表現等四大面向，表揚現傑出及貢獻卓越的供應商。	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		✓	本公司目前非屬法令規範需編製永續報告書之企業，未來將視主管機關或法令需求進行編制與揭露。	不適用
六、公司如依據「上市上櫃公司企業永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司於104年8月董事會通過訂定本公司「企業社會責任實務守則」，復於民國105年1月、民國109年3月、民國110年12月及民國112年2月經董事會通過修正該守則並更名為「永續發展實務守則」，以作為本公司推動並建置永續發展之目標與落實。本公司定期依該守則檢視執行情形並據以改進，執行至今尚無差異情形。				
七、其他有助於瞭解永續發展運作情形之重要資訊：本公司將持續推動社會相關公益並將資訊公告於公司網站。				