

風險管理運作報告

本公司業訂定「風險管理政策與程序」並於 111 年 4 月 29 日經董事會通過，係本公司風險管理之最高指導原則。本公司定期辨識與評估風險事件，研商重大風險管理議題之因應對策，使其在可控範圍內以合理確保公司營運目標之達成，並將運作情形向董事會報告。

風險管理範疇

本公司所面臨之風險主要分為營運、財務、環境及作業等四大範疇。

組織架構

本公司於 113 年 8 月 2 日經董事會通過成立風險管理委員會，由總經理擔任召集人，成員包含三位獨立董事。並召集相關單位主管成立風險管理小組，進行風險資料分析及評估，提出改善方向，每年定期由風險管理委員會向董事會報告年度風險管理運作情形。本公司執行風險管理之組織權責如下：

組織	權責
董事會	1. 核定風險管理政策與架構，監督風險管理機制之有效運作 2. 核定年度營運計畫與目標
風險管理委員會	1. 執行董事會風險管理決策 2. 協調跨部門風險管理之執行與溝通 3. 定期向董事會報告
風險管理小組 (本公司各相關部門)	1. 依其職掌評估各項風險因子發生之可能性與衝擊影響的程度，擬訂必要措施 2. 視環境因素之改變決定風險類別並作應，有效管理風險 3. 彙整風險管理活動執行結果
稽核室	1. 依據風險管理政策及風險評估結果，擬訂年度稽核計畫 2. 協助董事會監督及控管執行決策可能潛在之風險，確保各作業風險均獲得有效管控

運作情形

1. 114 年度主要係將風險管理範疇帶入 ESG 三大面向，配合公司營運方針進行風險評估並擬定風險管理重點及因應措施，同時也依氣候相關財務揭露架構（TCFD）評估與企業相關之風險與機會。運作情形如下表。

重大議題	風險評估項目	風險管理因應措施
E 環境	降低對環境的衝擊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 致力於環境保護，在工作環境中大力推動節能減碳行動，於 112 年通過 ISO14064-1 碳盤查認證建立內部碳足跡管理，根據碳盤查結果，持續執行減碳措施，有效降低範疇一排放風險及因電力使用造成的範疇二溫室氣體間接排放，並進一步導入產品開發製程。 2. 將碳足跡管理方案納入產品研發及商業策略中，以有效降低污染的排放與對環境所造成的衝擊。 3. 利用 TCFD 架構建構本公司的氣候風險辨識流程。經跨部門討論氣候風險與機會結果，總共鑑別 3 項機會與 6 項風險。 4. 針對本公司須遵循各相關環境法規及作業情況，建立制度化的有效管理循環，並且依年度內部稽核計畫進行稽查，確認各作業流程符合規定。
S 社會	職業安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置四名甲種職業安全衛生業務主管，定期檢視各項工安查核作業，落實職業安全衛生管理系統。 2. 設置五名以上急救人員及一名防火管理人，每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。 3. 推動公司運動日，促進員工健康。
	人權政策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。 2. 每年定期舉辦相關勞動人權、性別平等教育訓練課程。
	產品安全	本公司各項產品遵守政府規範的各項法令，無任何危害物質。同時為確保客戶服務品質，設立客服專線及溝通網站，定期主動進行客戶服務滿意度及供應商調查，加強和客戶、供應商之間的合作關係，創造和客戶、供應商三方互利共榮的關係，成為企業永續發展的基石。
G 公司治理	社會經濟與法令遵循	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。 2. 檢視營運相關法規之遵循。 3. 研發之產品申請專利保障本公司權益。
	強化董事職能，落實董事責任	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃董事相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策，使董事了解權益與法律責任。 2. 投保董事及經理人責任險，當董事已善盡善良管理人職責執行業務，保障其受到訴訟或求償之情形。
	利害關係人溝通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尊重利害關係人權益，定期辨識公司之利害關係人，並於公司網站設置利害關係人專區；透過適當溝通方式，瞭解利害關係人之合理期望及需求，並妥適回應其所關切之重要永續發展議題。 2. 對應各利害關係人建立專責溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解。 3. 設置發言系統，由專責發言人處理並負責回應，以求資訊表達公開、透明且一致。

TCFD 架構下之風險評估

面向	TCFD 建議 揭露項目		本公司回應舉措		
治理	1	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	董事長擔任永續發展委員會主席。每年定期召開董事會，報告 ESG 及氣候變遷相關議題的績效、衝擊評估與永續目標達成進度		
	2	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	設置跨部門之氣候變遷風險工作小組，負責鑑別氣候風險並於各職掌範疇內評估與因應氣候衝擊。在氣候議題的管理階層最高負責人為永續長，帶領各部門主管落實氣候變遷相關的管理工作，推行綠色營運以提升環境管理績效與環境風險管控。設置風險管理委員會由總經理擔任召集人，鑑別主要風險後與各部門探討相關因應對策，並向董事會報告。		
策略	3	所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	短期	中期	長期
			<ul style="list-style-type: none"> 轉型風險：自願性規範 (SBT 承諾)、市場訊息不確定性 實體風險：颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高 市場機會：開發或擴大低碳產品與服務如電動車及碳足跡盤查相關商品、與供應鏈合作研發綠色能源新產品與服務、促成綠色經濟。 	<ul style="list-style-type: none"> 轉型風險：加強排放報告義務、轉型至低碳經濟的成本、客戶行為變化、利害關係人的顧慮與負面的回饋增加、產品與服務的要求與監管 市場機會：增加 ESG 相關投資目標如電動車產業等、取得公部門的獎勵措施、新市場夥伴關係 	<ul style="list-style-type: none"> 轉型風險：溫室氣體排放的價格增加(總量管制/碳稅/能源稅) 實體風險：平均溫度上升 市場機會：使用更有效率的生產
	4	在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	本公司面臨的重大氣候風險，主要來自客戶端及投資人等重要利害關係人對企業溫室氣體減量及遵循產品能源效率標準的要求；而氣候變遷帶來的機會主要出現在產品與服務面向，本公司多元且呼應永續趨勢的產品線，可望獲得支持性的政策獎勵，且以節能減碳的創新產品與服務回應市場需求並開發新市場。		
			主要轉型風險	主要實體風險	主要氣候機會
			為了因應相關法遵與綠色標準變動的風險，本公司積極呼應相關國際規範，以高於國際標準自我期許，降低使用能源成本風險。在綠色循環經濟上積極研發布局，以生命週期思維為基礎，將 3R 原則 (Recycle, Reuse, Reduce) 融入產品開發，以高能源轉換率與低碳產品組合協助客戶降低成本、提升效率。以無毒害及低能耗等環境友善產品為研發目標。	為降低停電事件影響服務品質，陸續強化備援不斷電設備的投資，並多元進行異地備援同時擬定緊急應變計畫，降低災害風險所造成之營運損失。	本公司長期耕耘永續已奠定深厚基礎，並與客戶保持長年的緊密信任關係，積極運碳足跡計算技術之節能服務，以市場需求投入研發，因此在永續浪潮興起時，將有機會於廣泛的綠色產品與解決方案中優先獲得客戶青睞，增加營收。
	5	在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	參照國際能源總署(International Energy Agency, IEA)所公布的 2°C 情景，模擬分析未來的氣候變遷影響，並據此制定溫室氣體減量目標(SBT)與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。		

風險管理	6	在氣候相關風險的鑑別和評估流程	風險管理委員會依據「ISO31000 風險管理系統及指導綱要」，蒐集外在市場、法規、技術與實體的氣候未來發展趨勢，列出本公司可能面臨的氣候風險與機會，經考量衝擊程度及發生可能性，鑑別出重大氣候風險與機會。再將相關氣候風險轉換為財務數字，將有可能造成每年度新台幣 500 萬以上財務衝擊的項目視為有影響性的風險與機會，依其風險可能性與嚴峻性進行優先性排序，訂定相應對策。針對評估結果較高的風險，則另外進行氣候情境分析，考量目前營運布局，計算其潛在的財務衝擊。		
	7	在氣候相關風險的管理流程	由永續發展小組及風險管理小組鑑別主要風險後，與公司各部門探討相關因應對策，相關風險評估同時提報風險管理委員會、永續發展委員會進行監督，定期對董事會進行報告。		
	8	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度	將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目，落實風險管理計畫，規劃營運、產品及供應鏈管理等面向的因應措施。參考 ISO31000 風險管理系統落實 PDCA 運作模式，持續精進環境面氣候變遷風險管理與管理面企業整體風險管理系統整合。		
指標和目標	9	說明公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	氣候變遷減緩方面，本公司主要營運服務為網路資訊服務，以辦公室用電為主要溫室氣體排放來源，故以每年度溫室氣體排放量及電力使用量等指標為關鍵指標。		
	10	範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險	於 2023 年自主進行範疇一、二溫室氣體盤查並取得 ISO14064 查證聲明。2024 年溫室氣體排放量(公噸 CO2e)如下：		
			範疇一：8.7888	範疇二：116.1290	範疇三：61.6065
	11	管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	本公司在發展低碳產品服務的過程中，致力提升自身與客戶的能資源效率，並訂定減廢、節水目標，全面降低環境衝擊。 •2024 年起將相關氣候指標與經理人 KPI 績效設定方式連結(詳見官網)		
			碳排放與能源管理目標	廢棄物管理目標	水資源管理目標
			•以 2022 為基準年，於 2025 年排碳量減碳 4% •以 2022 為基準年，於 2025 年年節電量減量 2%	•以 2022 為基準年，於 2025 年廢棄物絕對減量 25%	•以 2022 為基準年，於 2025 年用水量絕對減量 5%